

د افغانستان اسلامي امارت

د امارتی شرکتونو لوی ریاست
د افغان تیلی کام مخابراتی امارتی شرکت لوی ریاست
د مالی او اداری معاونیت
د تدارکاتو ریاست
د پیرو دلو آمریت
د اجناسو او خدماتو پیرو دلو مدیریت

(موضوع : تهیه و نصب بنر های تبلیغاتی با نام و لوگوی شرکت مخابراتی امارتی افغان تیلی کام در نمایشگاه بین المللی صنعت و تجارت)

{2020}

شماره درخواست نرخدهی:

{1447/5/26}

تاریخ صدور درخواست نرخدهی به قمری:

{1404/8/26}

تاریخ صدور درخواست نرخدهی به شمسی:

جنس فوق ضرورت : معاونیت عملیاتی سیمدار (مدیریت عمومی اعلانات و بازاریابی)

تاریخ ترتیب استعلام : (26 / 5 / 1447)

- (1) اداره {نام اداره تدارکاتی را درج کنید} تخصیص بودجه لازم برای تدارک اجناس/ خدمات غیر مشورتی مندرج این درخواست را دارد.
- (2) آفر سربسته شما الی {تاریخ و وقت را درج کنید} یا قبل از آن به دفتر {مدیریت خریداری امریت تهیه و تدارکات شرکت افغان تیلیکام} تسلیم داده شود.
- (3) آفر ها نیکه بعد از میعاد تسلیمی ارائه گردند، بدون اینکه باز شود مسترد می گردد. پاکت حاوی آفر باید به صورت واضح عبارت نرخ برای {نام اجناس/ خدمات غیر مشورتی را درج کنید} نشانی شده باشد.
- (4) آفر ارائه شده در آفرها باید الی مدت (30) روز تقویمی سر از تاریخ ختم میعاد تسلیمی آفرها اعتبار داشته باشد.
- (5) در صورت تغییر در مقدار نیازمندی، اداره می تواند مقدار نیازمندی تقاضا شده را الی (25) فیصد زیاد و یا کم نماید، مشروط به اینکه قیمت مجموعی آن از حدود صلاحیت پولی برای درخواست نرخ گیری تجاوز ننماید.
- (6) ترجیح داخلی مطابق حکم چهارم طرز العمل تدارکات قابل اجرا است. {مورد ترجیح داخلی و فیصدی آنرا درج نمائید}.
- (7) آفر گشائی در محضر عام حتمی نبوده و فرمایش دهنده مکلف به قبول نازلترین نرخ نمی باشد. در صورت رد هر یک یا تمام آفرها فرمایش دهنده کدام مسئولیت در قبال داوطلب تهیه/ارائه کننده ندارد.
- (8) آفر دهنده اسناد ذیل را با آفر خویش ضمیمه می نماید:
 - 1- جواز تجارتي/ فعاليت/ کار قابل اعتبار؛
 - 2- نمبر تشخیصیه مالیه؛
 - 3- اجازه نامه تولید کننده (در صورت لزوم).
 - 4-
- (9) سند نرخ گیری تکمیل و توسط شخص با صلاحیت یا نماینده تهیه/ ارائه کننده در هر صفحه مهر امضاء شده باشد.
نام کارمند صادر کننده درخواست نرخ گیری:

امضاء هیت

امضاء هیت

امضاء هیت

جدول اقلام و قیمت ها

شماره	اسم و تشریح با مشخصات تخنیکی اقلام	واحد	مقدار	قیمت فی واحد به افغانی	قیمت مجموعی به افغانی
1	چاپ و نصب بئر فرانت لایت در نمایشگاه بین المللی صنعت و تجارت افغانستان سایز بئر های چوکات دار متر مربع (4X2.3=9.2) متر مربع (4X0.5=2) متر مربع (2X0.5=1) متر مربع (2X0.5=1) جهت تهیه چوکات و بئر فرانت لایت از بهتر مواد، آهن و الکوین بکار رود و بئر آن دارای چوکات مستحکم باشد چاپ: دیجیتلی به 4 رنگ روی بئر فرانت لایت 650 گرام طرز ساختار: نظر به فرمایش و دیزاین مارکیت تهیه میگردد.	4 پایه	13.2 متر مربع		
2	چاپ و نصب استیکر در نمایشگاه بین المللی صنعت و تجارت افغانستان سایز استیکر (0.60X0.35=0.21) جنسیت مواد: مش فلکس استیکر چسپدار چاپ: چهار رنگ دیجیتل طرز ساختار: نظر به فرمایش و دیزاین مارکیت تهیه میگردد. با کیفیت عالی و مقاوم در مقابل شعاع آفتاب و آب باران.	1 pcs	0.21 متر مربع		
3	تهیه و نصب لوگوی شرکت افغان تیلی کام و شبکه سلام با شعار آنها همراه با چوکات در نمایشگاه صنعت و تجارت افغانستان ساختار داخلی چوکات فلزی: استفاده از بهترین الکوین به رنگ سفید و نصب کاری لوگوی شرکت افغان تیلی کام و شبکه سلام در داخل چوکات الکوین چوکات: المونیمی صخامت لوگو: 5CM سایز الکوین متر مربع 1x0.70=0.7 متر مربع 1x0.70=0.7 سایز لوگوی شرکت افغان تیلی کام گروپ دار برجسته : متر مربع 0.60x0.30=0.18 سایز سلوگن شرکت افغان تیلی کام بدون گروپ: متر مربع 0.13x0.80=0.104 سایز لوگوی شبکه سلام گروپ دار و برجسته: متر مربع 0.60x0.35=0.18 سایز سلوگن شبکه سلام بدون گروپ: متر مربع 0.13x0.65=0.0845 قابل یادآوریست نظر به نیاز جهت تنظیم نمودن سیستم پاور آن از لین، سویچ ساکت و فیوز صورت گیرد. طرز ساختار: نظر به فرمایش و دیزاین مارکیت تهیه میگردد.	2 پایه	متر مربع		
نوت:					

✓ په هره تدارکاتي پروسه کې چې یو شرکت د اړونده نرخ اخیستنې استعمال مطابق د اجناسو، خدماتو او ساختماني چارو د تهیه او ترسره کولو لپاره ګټونکي وېل شې او قیمت یې له (100000) سل زره افغانیو څخه لوړ وي مخکې له دې چې د پرنده کې اطلاعیه ترلاسه کړي باید له مجموعې قیمت څخه 10% لس فیصده د تضمین په ډول د افغان ټیلی کام مخابراتي امارتي شرکت بانکي حساب ته جمع او اصلي اویز یې د مالي محترم ریاست له تصدیق څخه وروسته د تهیه او تدارکاتو ریاست پیروډلو آمریت ته تسلیم کړي.
✓ که چیرته کوم ګټونکي شرکت دلس فیصده تضمین له ورکولو څخه انکار وکړي شرکت به یې د افغان ټیلی کام مخابراتي امارتي شرکت په تورلیست کې ثبت کيږي او د یوکل لپاره به د افغان ټیلی کام مخابراتي امارتي شرکت د خوش خرید له لاری په تدارکاتي پروسو کې ګډون نه شي کولای.
✓ که چیرته د ګټونکي شرکت لخوا غوښتل شوی اجناس/خدمات په وخت سره تهیه او اماده نه شي یعنی شرکت ونه توانيږي چې اجناس/خدمات/ساختماني چارې ته په ترسره کړي دنه تهیه کولو په صورت کې به د شرکت تضمین د یوکل په پار افغان ټیلی کام مخابراتي امارتي شرکت سره پاتې وي او شرکت به یې په تورلیست کې شاملیږي یوکل وروسته به یې بیرته تضمین شرکت ته سپارل کيږي.
✓ پورته ذکر شوی پریکړی د شاروالی جواز لرونکو لپاره د تطبیق وړ نه دی.
مجموع قیمت به ارقام بشمول مالیات : عدد
مجموع قیمت به حروف بشمول مالیات:
مجموع مبلغ مالیات به ارقام و حروف:
مجموع قیمت به ارقام بدون مالیات: عدد (قابل پرداخت)
مجموع قیمت به حروف بدون مالیات (قابل پرداخت)
مدت ضمانت (ورانتی/ گرنټی) بعد از تاریخ اكمال:
مشخصات ضم پیشنهاد می باشد:

مشخصات تخنیکي اجناس

شماره	اقلام	مشخصات
آدرس مشخص شرکت: ایمیل آدرس شرکت:		
اسم تهیه/ ارائه کننده:	مهر تهیه/ ارائه کننده	
اسم شخص یا نماینده با صلاحیت تهیه/ ارائه کننده:		
امضای شخص یا نماینده تهیه/ ارائه کننده:		
تاریخ:		
شماره تلفون حتمی:		

یادداشت: فرمایش گیرنده کاپی رهنمود، ساخت و مدل، بروشور و یا فهرست تجهیزات یا خدماتی را که اکمال می نماید ضمیمه نماید. معلومات فوق جهت ارزیابی مؤثر آفرها استفاده می گردد.

شرایط تدارک و پرداخت

شرایط ذیل صرف با موافقه تحریری فرمایش دهنده قابل تغییر می باشد.

- (1) تهیه کننده مکلف به پرداخت تأمینات و تضمینات می باشد، تأمینات از سر جمع پول 5 الی 15 فیصد اخذ میگردد و بعد از تکمیل و رانتهی به اکانت شرکت انتقال میگردد.
- (2) بعد از اکمال خدمات غیر مشورتی/تهیه اجناس، تهیه/ارائه کننده باید نسخه اصلی و (2) کاپی بل (Invoice) را به فرمایش دهنده تسلیم نماید؛
- (3) پرداخت توسط فرمایش دهنده، طی مدت (30) روز کاری درمقابل مقدار واقعی اجناس/خدمات غیر مشورتی تهیه شده صورت می گیرد.
- (4) فرمایش دهنده میتواند در حالات ذیل با ارسال اطلاعیه کتبی به تهیه/ارائه کننده، امر خریداری را کاملاً یا قسماً فسخ نماید:

1- تهیه/ارائه کننده موفق به تحویل بخش یا تمام اجناس در ظرف مدت معینه در امر خریداری نشود؛

2- تهیه/ارائه کننده موفق به اجرای مکلفیت های دیگر تحت امر خریداری نشود.

3- هرگاه در اجناس اکمال شده یا خدمات ارائه شده نواقص و یا کاستی ها مشاهده گردد، تهیه/ارائه کننده مکلف به رفع نواقص و کاستی ها در مدت (3) روز کاری بعد از دریافت اطلاعیه در مورد می باشد، در غیر آن فرمایش دهنده می تواند امر خریداری را فسخ نماید.

4- هرگاه تهیه/ارائه کننده، در جریان داوطلبی و یا حین اجرای وظایف محوله تحت امر خریداری اقدام به فساد و تقلب نموده باشد.

(5) هرگاه در درخواست نرخ گیری میعاد ضمانت (وارنتی/گرنٹی) تصریح گردیده باشد، تهیه/ارائه کننده مکلف به تعویض در طول مدت معینه می باشد.

اصلاح اشتباهات محاسبوی

(1) اشتباهات محاسبوی طور ذیل تصحیح می گردد:

- 1- در صورت تفاوت میان مبلغ به ارقام و حروف، مبلغ به حروف قابل اعتبار می باشد؛
- 2- در صورتیکه تفاوت میان قیمت فی واحد و قیمت مجموعی وجود داشته باشد، قیمت فی واحد برای ارزیابی قیمت ها و ترتیب امر خریداری قابل اعتبار می باشد؛
- 3- در صورت موجودیت تفاوت میان نرخ فی واحد و قیمت مجموعی (حاصل ضرب مقدار در نرخ فی واحد)، نرخ فی واحد قابل اعتبار می باشد، هرگاه از نظر فرمایش دهنده اشتباه در نقاط اعشاری در قیمت فی واحد برجسته باشد، در این صورت قیمت مجموعی اقلام طوریکه نرخ داده شده است قابل اعتبار بوده و قیمت فی واحد باید اصلاح شود.
- 4- فرمایش دهنده مطابق مندرجات فوق اشتباهات محاسبوی را اصلاح و بعد از اخذ موافقه کتبی داوطلب در قیمت مجموعی آفر محاسبه می نماید.
- 5- داوطلب مکلف به پذیرش اشتباهات محاسبوی در آفر خویش می باشد. در صورت عدم پذیرش اشتباهات محاسبوی توسط داوطلب، آفر وی رد می گردد.

